

Informacija apie straipsnių autorius **Information about article authors**

Edverdas Vaclovas BARTKUS Kauno technologijos universiteto Ekonomikos ir vadybos fakulteto Kokybės vadybos katedros docentas, socialinių (vadybos) mokslų daktaras; el. paštas edvardas.bartkus@ktu.lt
Assoc. Prof. Dr. of Social Sciences (Management), Kaunas University of Technology, Faculty of Economics and Management, Department of Quality Management; e-mail edvardas.bartkus@ktu.lt

Jurgita BERSENAITE Šiaulių universiteto Socialinių mokslų fakulteto Vadybos katedros asistentė, socialinių (vadybos ir administravimo) mokslų magistrė; el. paštas jurgitabersenaite@gmail.com
Master of Social Sciences (Management and Administration), Siauliai University, Assistant lecturer Department of Management; e-mail jurgitabersenaite@gmail.com

Daiva BERZINSKIENE Šiaulių universiteto Socialinių mokslų fakulteto Ekonomikos katedros docentė, socialinių (ekonomikos) mokslų daktarė; el. paštas daiva.berzinskiene@ktu.lt
Assoc. Prof. Dr. of Social Sciences (Economics), Siauliai University, Faculty of Social Sciences, Department of Economics, e-mail daiva.berzinskiene@ktu.lt

Vytautas BOGUSLAUSKAS Kauno technologijos universiteto Ekonomikos ir vadybos fakulteto Apskaitos katedros vedėjas, socialinių (ekonomikos) mokslų daktaras, profesorius; el. paštas vytautas.boguslauskas@ktu.lt
Prof. Dr. of Social Sciences (Economics), Kaunas University of Technology, Faculty of Economics and Management, Head Department of Accounting; e-mail vytautas.boguslauskas@ktu.lt

Vytenis CUBRINSKAS Eksperto vadovas UAB „Biodela“, ISM – Vadybos ir ekonomikos universiteto Tarptautinio marketingo ir vadybos magistras; el. paštas vytenis.cubrinskas@yahoo.com
MSc of International Marketing and Management at ISM (University of Management and Economics), Export Manager JCS “Biodela”; e-mail vytenis.cubrinskas@yahoo.com

Vytautas DIKCIUS Vilniaus Universiteto Marketingo katedros docentas, socialinių mokslų daktaras; el. paštas v.dikcius@gmail.com
Assoc. Prof. Dr. of Social Sciences, Vilnius University, Department of Marketing; e-mail v.dikcius@gmail.com

Vaidas GAIDELYS Kauno technologijos universiteto Ekonomikos ir vadybos fakulteto Ekonomikos ir tarptautinės prekybos katedros docentas, socialinių (ekonomikos) mokslų daktaras; el. paštas vaidas.gaidelys@ktu.lt
Assoc. Prof. Dr. of Social Sciences (Economics), Kaunas University of Technology, Faculty of Economics and Management, Department of Economics and International Trade; e-mail vaidas.gaidelys@ktu.lt

Maik HUETTINGER ISM – Vadybos ir ekonomikos universitetas, socialinių mokslų (ekonomika ir vadyba) doktorantas; el. paštas huettinger@v4ce.net
Dr. (PhD) of Social Sciences (Economics/Management), ISM – University of Management and Economics; mail huettinger@v4ce.net

Liongina JUOZAITIENE Šiaulių universiteto Socialinių mokslų fakulteto prodekanė, Vadybos katedros lektorė; el. paštas prodekanas@smf.su.lt.
Siauliai University, Vice-Dean of Faculty of Social Sciences, Lecture Department of Management, e-mail prodekanas@smf.su.lt.

Giedrius KAMINSKAS Vilniaus universiteto Kauno humanitarinio fakulteto Verslo ekonomikos ir vadybos katedros lektorius, socialinių (vadybos ir administravimo) mokslų doktorantas; el. paštas giedriuskaminskas@hotmail.com
PhD Student of Social Sciences (Management and Administration), Vilnius University, Kaunas Faculty of Humanities, Lector Department of Business Economics and Management; e-mail giedriuskaminskas@hotmail.com

Ricardas MILERIS Kauno technologijos universiteto Ekonomikos ir vadybos fakulteto Apskaitos katedros, socialinių (ekonomikos) mokslų doktorantas; el. paštas ricardas.mileris@ktu.lt
PhD Student of Social Sciences (Economics), Kaunas University of Technology, Faculty of Economics and Management, Department of Accounting; e-mail ricardas.mileris@ktu.lt

Skirmante NAVICKAITE UAB „Idea prima“ projektų vadovė, verslo administravimo magistrė; el. paštas skirmante.navickaite@gmail.com
Master of Business Administration, Project Officer UAB „Idea Prima”; e-mail skirmante.navickaite@gmail.com

Donatas PILINKUS Vilniaus universiteto Kauno humanitarinio fakulteto Verslo ekonomikos ir vadybos katedros docentas; el. paštas pilinkus@pilinkus.com
Assoc. Prof. at Vilnius University, Kaunas Faculty of Humanities, Department of Business Economics and Management; e-mail: pilinkus@pilinkus.com

Valentinas PODVEZKO Vilniaus Gedimino technikos universiteto Fundamentinių mokslų fakulteto Matematinės statistikos katedros vyriausiasis mokslo darbuotojas, socialinių (ekonomikos) mokslų daktaras, profesorius; el. paštas valentinas.podvezko@vgtu.lt
Prof. Dr. of Social Sciences (Economics), Vilnius Gediminas Technical University, Faculty of Fundamental Sciences, Department of Mathematical Statistics; e-mail valentinas.podvezko@vgtu.lt

Violeta PUKELIENE Vytauto Didžiojo universiteto Ekonomikos ir vadybos fakulteto Ekonomikos katedros vedėja, socialinių (ekonomikos) mokslų daktarė, profesorė; el. paštas v.pukeliene@evf.vdu.lt
Prof. Dr. of Social Sciences (Economics), Vytautas Magnus University, Faculty of Economics and Management, Department of Economics; e-mail v.pukeliene@evf.vdu.lt

Vytautas SNIESKA Kauno technologijos universiteto Ekonomikos ir vadybos fakulteto Ekonomikos ir tarptautinės prekybos katedros vedėjas, socialinių (ekonomikos) mokslų daktaras, profesorius; el. paštas vytautas.snieska@ktu.lt
Prof. Dr. of Social Sciences (Economics), Kaunas University of Technology, Faculty of Economics and Management, Head Department of Economics and International Trade; e-mail vytautas.snieska@ktu.lt

Viktorija STARKAUSKIENE Vytauto Didžiojo universiteto Ekonomikos ir vadybos fakulteto Ekonomikos katedros Makroekonomikos specialybės magistrė; el. paštas v.starkauskiene@evf.vdu.lt
Master of Macroeconomics, Vytautas Magnus University, Faculty of Economics and Management, Department of Economics; e-mail v.starkauskiene@evf.vdu.lt

Rigita TJUNAITIENE Šiaulių universiteto Socialinių mokslų fakulteto prodekanė, Vadybos katedros docentė, socialinių (vadybos ir administravimo) mokslų daktarė; el. paštas rigita@smf.su.lt
Assoc. Prof. Dr. of Social Sciences (Management and Administration), Siauliai University, Vice Dean of Faculty of Social Sciences, Department of Management; e-mail rigita@smf.su.lt

Sigitas URBONAVICIUS Vilniaus universiteto Marketingo katedros vedėjas, socialinių mokslų daktaras, profesorius; el. paštas sigitas.urbonavicius@ef.vu.lt
Prof. Dr. of Social Sciences Vilnius University, Head Department of Marketing; e-mail sigitas.urbonavicius@ef.vu.lt

Gitana VALDOKIENE Kauno technologijos universiteto Ekonomikos ir vadybos fakulteto Tarptautinės ekonomikos ir prekybos katedros, socialinių (ekonomikos) mokslų doktorantė; el. paštas gitana.valodkiene@ktu.lt
PhD Student of Social Sciences (Economics), Kaunas University of Technology, Economic and Management Faculty, International Economics and Trade Department; e-mail gitana.valodkiene@ktu.lt

Vitalija VENCKUVIENE Kauno technologijos universiteto Ekonomikos ir vadybos fakulteto Ekonomikos ir tarptautinės prekybos katedros socialinių (ekonomikos) mokslų doktorantė; el. paštas vitalija.venckuviene@stud.ktu.lt
PhD Student of Social Sciences (Economics), Kaunas University of Technology, Faculty of Economics and Management, Department of Economics and International Trade; e-mail vitalija.venckuviene@stud.ktu.lt

DOI: 10.5755/j01.ee.22.2.320